

# Чек-лист проверки ГОТОВНОСТИ programmatic кампании к запуску



[www.mediasniper.ru](http://www.mediasniper.ru)  
[info@mediasniper.ru](mailto:info@mediasniper.ru)

 *MediaSniper*

# Настройка систем аналитики и подготовка сайта:



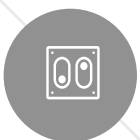
1

Проверить скорость загрузки посадочной страницы отдельно для desktop и mobile версий, при необходимости оптимизировать лендинг (системы проверки скорости: PageSpeed Insights <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>)



2

Установить и настроить коды programmatic партнера на посадочной странице



3

Установить и настроить коды выбранной системы аналитики на сайте: Google Analytics; Яндекс.Метрика; Omniture и др.



4

Делегировать programmatic-партнеру доступ в выбранную систему веб-аналитики или настроить автовыгрузку

# Подготовка креативов и ссылок



## КРЕАТИВЫ

- 1 Проверить креативы на соответствие техническим требованиям подрядчика
- 2 Убедиться, что креативы соответствуют законодательным нормам
- 3 Подготовить все рекомендованные медиапланом ресайзы, либо предоставить исходники для их изготовления
- 4 Убедиться, что креативы предоставлены минимум за три рабочих дня до старта, для прохождения модерации
- 5 Если креатив лежит на внешнем сервере, подготовить и отправить партнеру коды сторонних систем

## ССЫЛКИ

- 1 Подготовить кликовые ссылки с UTM метками
- 2 При необходимости обернуть кликовые ссылки в редирект аудлирующих систем
- 3 Подготовить аудлирующие пиксели, если необходимо

# KPI



- Убедиться, что KPI выставлены в соответствии с бизнес-задачами РК
- Проверить соответствие выбранной модели оплаты целям рекламной кампании
  - ☒ CPC (оплата за клики)
  - ☒ CPM (оплата за показы)
  - ☒ CPA (оплата за целевое действие)
  - ☒ CPM Video (оплата за показы видео)
  - ☒ CPV Video (оплата за 100% досмотры видео)
- Подготовить бенчмарки для анализа будущей РК
  - ☑ по programmatic активностям
  - ☑ по другим каналам
- Проверить корреляцию KPI - бенчмаркам
- Предоставить партнеру доступ в систему аналитики для оперативного отслеживания KPI

**Успешной рекламной кампании!**

[www.mediasniper.ru](http://www.mediasniper.ru)  
[info@mediasniper.ru](mailto:info@mediasniper.ru)

# ОТ RTB С ЛЮБОВЬЮ

 *MediaSniper*

